

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya yang telah meridhoi segala jalan dan upaya peneliti dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini. Penyusunan Skripsi ini dilakukan sebagai persyaratan guna memperoleh nilai mata kuliah tugas akhir di bidang ilmu komunikasi pada tempat peneliti mengenyam ilmu pendidikan tinggi yaitu, Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan, hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, do'a, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang peneliti terima, baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, hingga akhirnya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul "Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream Terhadap Brand Image Produk Somethinc". Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT. Dzat Maha Kuasa tiada kata yang lebih indah selain mengucapkan syukur atas kenikmatan, kesehatan, kemampuan serta kesempatan hidup yang diberikan kepada penulis.
2. Edwar Efendi, S.H. dan Ibu Yus Elinda selaku kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti memberi dukungan, motivasi dan doa disetiap langkah peneliti.
3. Gusfi Wulandari Efendi, S.Pd. selaku kakak yang selalu memberikan dukungan serta saran dan turut memberikan self rewards untuk peneliti agar peneliti selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos., M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, dukungan, kritik serta saran yang membangun kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
7. Ibu Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si, selaku Kepala Peminatan Public Relations Universitas Esa Unggul.
8. Seluruh Dosen Pengajar pada Peminatan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, yang telah memberikan ilmu

pengetahuan selama menempuh perkuliahan hingga akhirnya peneliti sampai dititik ini.

9. Teman-teman seperjuangan diperkuliahan yang saling mendukung dan menguatkan satu sama lain. Serta teman-teman sekelas pada saat SMA yang sampai saat ini masih berhubungan baik dan dekat dengan peneliti yang juga turut memberikan dukungan dan doa.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, nasihat dan dorongan dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dalam pembuatan tugas akhir ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini agar dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 09 Juni 2023



Rohadatul Aisy Efendi